

2022年11月9日

株式会社 インターナショナルスポーツマーケティング

スポーツチーム・協会向け WEB セミナー 第四弾 「千葉ロッテマリーンズが見据えるコンシューマビジネス戦略とは」 開催のお知らせ

株式会社インターナショナルスポーツマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：高木貞治、以下「ISM」）は、この度、スポーツチーム・協会が抱える課題に対してお役に立つべく、各スポーツチーム・協会の取り組み事例や最新ソリューションについて、複数回のセミナーにてご紹介していく予定です。

第四弾は、千葉ロッテマリーンズ様をお招きし「千葉ロッテマリーンズが見据えるコンシューマビジネス戦略とは」と題した WEB セミナーを開催させていただきます。

■第四弾セミナー内容

千葉ロッテマリーンズが見据えるコンシューマビジネス戦略とは

コロナ以前 2019 年からの圧倒的な観客動員回復率を実現した千葉ロッテマリーンズの取り組み事例を紹介。どんなファンがスタジアムに来ているのか、スタジアムの中で何を買っているのか、スタジアムの外では何をしているのか、定量データから導き、ファンの活性化を実現したペルソナマーケティングとは？データ“蓄積”から“活用”に向けた未来のプラットフォーム構想とは？

講師：株式会社千葉ロッテマリーンズ BtoC 本部 コンシューマビジネス部 部長

兼 ファンクラブ・デジタルグループ グループ長 飯田 健太様

- ・開催日時：2022年11月22日（火）14:00～15:00
- ・参加費用：無料
- ・主催：株式会社インターナショナルスポーツマーケティング
- ・参加申し込み方法：https://miitus.jp/topics/company/20221101-seminar-dm_202211.html

■今後のセミナー開催予定

- ・開催日時：12月22日（木）14:00～15:00
- ・テーマ：Jリーグ シャレン！によるスポーツ×地域連携の取り組み事例紹介
- ・講師：公益社団法人日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）社会連携部 部長 鈴木 順様

■株式会社インターナショナルスポーツマーケティングについて

スポーツ協会・チーム様向けに特化したデジタルマーケティング支援サービスを提供。

現在、多数のスポーツ協会様や、サッカー・野球・バスケ・バレー・ラグビー等の競技団体様など、約3,000のスポーツ協会・チーム様へ、新規ファン獲得、会員活性化、スポンサー価値UP、学校向け普及活動の強化等のご支援をしております。

《本件に関するお問い合わせ先》

(株)インターナショナルスポーツマーケティング
デジタルマーケティング事業部 水船

TEL : 03-6402-8074 Mobile : 080-6966-9466

MAIL : k_mizufune@ism.co.jp